



Milieuvereniging Land van Cuijk

-al vanaf 1980 bezig voor een beter milieu-

BELEIDSPLAN 2020

Als milieuvereniging zijn we ervan overtuigd dat onze samenleving groeperingen nodig heeft die andere dan economische belangen willen behartigen. In het brede scala van dergelijke organisaties kiest de milieuvereniging positie in de behartiging van leefbaarheid en leefmilieu van mens, plant en dier. De beïnvloeding van beleidsbeslissingen is daarbij het belangrijkste doel. Het belangrijkste maar niet het enige. De belangrijkste middelen die de milieuvereniging heeft om daarbij voldoende afweging voor het milieu na te streven zijn de volgende:

1. Communicatie en voorlichting
2. Deelnemen aan ontwikkelingen die ten doel hebben natuur en milieu te verbeteren.
3. Aanspreken van besturen, organisatie en partijen die mede beslissen over ontwikkelingen.
4. Het voeren van procedures en rechtszaken

Ten aanzien van 1: moderne media (website, twitter, facebook) en kranten moeten we gebruiken om onze boodschap uit te dragen en de samenleving bewust te maken van de gewenste en ongewenste gevolgen van ontwikkelingen. We kunnen daarmee ook informatiepunt en vraagbaak zijn voor mensen die vragen hebben over of invloed willen hebben op milieuontwikkelingen in hun omgeving. Zelf activiteiten opzetten die samenhangen met directe bescherming van leefomgeving van mens, dier en plant is onderdeel daarvan. Van groot belang is dat we de jeugd en jongeren bewust maken van het belang van je inzetten voor verbetering van het milieu. We moeten zoeken naar mogelijkheden om bijdragen te leveren aan projecten voor de jeugd. Onze leskisten hebben als doel bij te dragen aan de natuureducatie van de jeugd. Daarin willen we graag samenwerken met de regionale IVN's.

Ten aanzien van 2: Samenwerking met andere organisaties in de regio maar ook regio-overstijgend is daarbij een belangrijk middel. We kiezen er voor om deel te nemen aan projectgroepen en klankbordgroepen om op die manier ontwikkelingen van nabij te kunnen volgen en invloed uit te oefenen. Beleidsorganen moeten ons wel kunnen herkennen als pleitbezorger voor bescherming van het milieu maar ook weten dat wij mee willen denken in oplossingen. De afweging is daarbij steeds strategisch. Daar waar het wenselijk is om de

oppositie te kiezen, of ons daar bij aan te sluiten, gaan we dat niet uit de weg. Je in een vroeg stadium al te duidelijk uitspreken kan je ongewenst buiten spel zetten.

Ten aanzien van 3: Voor politieke partijen, gemeentebesturen, provincies, waterschappen, landbouworganisaties willen we graag gesprekspartner zijn om liever vooraf regelgeving, plannen en besluitvorming te beïnvloeden dan achteraf te moeten protesteren. Het benaderen van de gemeenten en partijen in het Land van Cuijk om op die manier aandacht te vragen voor verbetering van het milieu en de regelgeving wordt mede in het licht van de vorming van de grote gemeente Land van Cuijk een opdracht voor onszelf.

Ten aanzien van 4: de wetgeving heeft zich zodanig ontwikkeld dat er weinig mogelijkheden zijn. Daarnaast constateren we een juridificering van besluitvorming waardoor het zonder hulp van juristen steeds lastiger wordt om procedures te voeren. Dat houdt in dat dit middel door de MLvC slechts dan zal worden ingezet als we goede kansen op succes zien.

Ondersteuning en stimulering van acties en procedures van mensen in de regio is vaak de meest effectieve methode. Betrokkenen daarbij helpen bij het vinden van de juiste aanpak is een duidelijke taak voor ons.

De praktijk zal ertoe leiden dat we als vereniging speerpunten zullen kiezen die zich vanuit de actualiteit in onze omgeving aandienen. Op dit moment is dit de overlast die de samenleving ondervindt van de intensieve veehouderij en het 'stikstofdossier'. Zeer actueel zijn de klimaatplannen en de problematiek van de stikstofuitstoot. Onze deelname in het Brabants Burgerplatform is daarbij een belangrijk middel. De problematiek van de veehouderij ten aanzien van geurbelasting en mestoverschot wordt nu vergroot door de uitspraak over het PAS en het besef dat er een groot maatschappelijk probleem is ten aanzien van de uitstoot van stikstof. In 2020 zullen de gevolgen daarvan en het meedenken over het klimaatakkoord onze inzet vragen.

Het voortbestaan en toekomstbestendig maken van de vereniging is mede afhankelijk van naamsbekendheid en het aanspreken van een bredere groep mensen. We moeten ons actief presenteren bij activiteiten in de regio. Het mediabeleid, de uitvoering daarvan en gebruik van moderne media neemt een belangrijke plaats in. De viering van het veertig jarig bestaan kan ook een bijdrage leveren aan de bekendheid van de milieuvereniging.